

IX OGÓLNOPOLSKI KONGRES MIESZKANICZNIKÓW

 STOWARZYSZENIE
MIESZKANICZNIK[®]
ZRZESZAMY WŁAŚCICIELI NIERUCHOMOŚCI NA WYNAJEM

Inwestycje w nieruchomości - od teorii do praktyki

Hala EXPO ŁÓDŹ
25 - 26 listopada 2017 r.

OFERTA DLA PARTNERÓW

Partnerem Kongresu może być:

- 1/ Firma Prelegenta wykładu merytorycznego lub komercyjnego
- 2/ Firma wystawcy na mintargach
- 3/ Firma pośrednicząca w sprzedaży biletów
- 4/ Firma sponsorująca

OPIS IMPREZY

Kongres „Mieszkanicznika” to największa i jedyna tego rodzaju impreza w Polsce organizowana raz w roku o tematyce inwestowania w nieruchomości i działalności na rynku najmu.

Formuła oparta jest na części edukacyjnej, składającej się z 2 – 3 wykładów prowadzonych przez wyspecjalizowanych trenerów oraz prezentacji warsztatowych proponowanych w czterech sesjach. Uczestnik wybiera 4 z 16 zaproponowanych tematów.

Prelegentami podczas sesji warsztatowej są praktycy, działający na rynku nieruchomości od wielu lat, którzy dzieląc się wiedzą opartą na własnym doświadczeniu dostarczają słuchaczom cenne wskazówki i praktyczne rozwiązania trudnych sytuacji. Jest to wiedza niedostępna w powszechnych publikacjach.

Prelegenci to pasjonaci, członkowie stowarzyszenia, często już szkoleniowcy i trenerzy.

INFORMACJA DLA PRELEGENTA

Każdy może być prelegentem, kto

- inwestuje w nieruchomości na wynajem, działa od wielu lat na rynku najmu, ma doświadczenie i praktyczną wiedzę, którą chciałby się podzielić
- prowadził już wcześniej wykład przed większą ilością osób, przynajmniej na spotkaniu lokalnym stowarzyszenia lub czuje się dobrym mówcą.

Tematyka prezentacji powinna dotyczyć jednego z aspektu działania w branży dotyczącej nieruchomości na wynajem:

- 1/ zarządzanie najmem
- 2/ aspekty finansowe np. podatkowe rozliczanie najmu i prowadzonej działalności w tym obszarze, zakupu i sprzedaży nieruchomości, itp
- 3/ aspekty prawne w działalności na rynku najmu jak umowa najmu, ochrona praw lokatorów i właściciela, formy prawne wspólnego inwestowania, szczególne przypadki i ich rozwiązania,
- 4/ rozwiązania architektoniczne, remonty
- 5/ home staging, fotografia nieruchomości
- 6/ pozyskiwanie okazji inwestycyjnych, licytacje komornicze
- 7/ flipy
- 8/ deweloperka
- 9/ negocjacje, psychologia w najmie
- 10/ najem krótkoterminowy, hotelowy, na pokoje, podnajem - przykłady prowadzonych działalności, wady i zalety
- 11/ najem komercyjny, lokale użytkowe,
- 12/ sposoby finansowania nieruchomości – kredyty
- 13/ nowe technologie
- 14/ inne pomysły są mile widziane.

Wystąpienia powinny mieć charakter wyłącznie merytoryczny a nie komercyjny. Prezentacja nie może zawierać elementów dotyczących sprzedaży produktu lub usługi. Prelegent może poświęcić max dwa slajdy na przedstawienie swojej osoby i prowadzonej przez siebie działalności wraz z kontaktem do siebie na początku i na końcu prezentacji.

Za wystąpienie prelegent nie otrzymuje wynagrodzenia od stowarzyszenia, pokrywa koszty dojazdu oraz ew. noclegu.

W zamian otrzymuje możliwość udziału w całym kongresie wraz z przerwami kawowymi, obiadem i imprezą integracyjną. Otrzymuje również możliwość zakupu jednego biletu dla osoby towarzyszącej w cenie 300 zł netto. Firma prelegenta będzie mogła skorzystać z rabatu 50 % na stoisko na minitargach, trwających podczas całej imprezy.

Aby zostać prelegentem w pierwszej kolejności należy wypełnić formularz zgłoszeniowy, dostępny na stronie <http://mieszkanicznik.org.pl/kongres/>

WYKŁADY KOMERCYJNE

Istnieje również możliwość dodatkowej promocji własnej firmy prowadząc wykład typowo komercyjny na jednej z sal wraz z prezentacją produktu. Wykłady będą odbywały się podczas konkretnych sesji, w trakcie których prowadzone będą 4 inne wykłady niekomercyjne. Zadaniem prelegenta jest dodanie takiej wartości merytorycznej, żeby przyciągnąć słuchaczy. Stowarzyszenie nie gwarantuje uczestników. Cennik wykładów komercyjnych dostępny jest w załączonym formularzu zgłoszeniowym.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY NA WYKŁAD KOMERCYJNY – dostępny na stronie <http://mieszkanicznik.org.pl/kongres/>

Uczestnik, który weźmie udział w wykładzie komercyjnym, będzie miał możliwość zapoznania się z produktem / usługą firmy prowadzącego, zadania pytań, negocjacji warunków ewentualnej współpracy.

STOISKO NA TARGACH

Kongresom towarzyszą targi branżowe, promujące firmy związane z najmem i jego obsługą, rynkiem nieruchomości oraz inwestowaniem.

Stoiska usytuowane są na foyer głównym, obok stanowisk kawowych i stolików towarzyskich.

OFERTA NA MINITARGI

PAKIET „STOISKO” cena netto 1200 zł

Pakiet obejmuje:

- stolik 70 cm x 70 cm
- roll-up przy stoliku
- materiał promocyjny (max 2 kartki A4 stanowiące jedną ulotkę) do teczki dla uczestnika
- logo na stronie www.kongresmieszkanicznika.pl
- logo w biuletynie wysyłanym 15 listopada (7000 odbiorców)
- przerwy kawowe, obiad w sobotę, impreza integracyjna dla 1 osoby

Usługi płatne dodatkowo:

- uczestnictwo dodatkowej osoby 300 zł netto (cena nie podlega rabatowi)

Firmę mogą reprezentować maksymalnie dwie osoby.

REKLAMA – „Roll up”

Możliwość wystawienia Roll-up firmy na foyer głównym

Cena: 400 zł netto

REKLAMA – „Materiał promocyjny do teczki uczestnika”

Możliwość umieszczenia materiału promocyjnego max 2 kartki A4 stanowiące jedną ulotkę w teczce dla uczestnika.

Cena: 400 zł netto

Termin nadsyłania materiałów: do 20.11.2017

Obecnym partnerom stowarzyszenia oraz partnerom kongresu przysługuje rabat 50 %

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY NA MINITARGI – dostępny na stronie <http://mieszkanicznik.org.pl/kongres/>

OFERTA DLA SPONSORA

Sponsor otrzymuje ekskluzywne warunki i możliwości promocji

Oferta promocji w ramach IX KONGRESU	Pakiet srebrny	Pakiet złoty
Status Partnera Wspierającego Stowarzyszenia przez rok – informacja o firmie i zasadach promocji na www .MIESZKANICZNIK.org.pl - WSPÓŁPRACA / JAK ZOSTAĆ PARTNEREM Wartość: 3000 zł	TAK	TAK
Pakiet STOISKO na „Mini Targach” - według oferty. Wartość: 1200 zł netto	TAK	TAK
Możliwość wygłoszenia wykładu komercyjnego 30 minut Wartość 1500 zł	TAK	TAK
Informacje o sponsorze w materiałach promocyjnych Kongresu (strona internetowa, newsy, posty, reklamy, mailing, press releases)	TAK	TAK
Podziękowania organizatorów podczas głównej części Kongresu	TAK	TAK
Wejściówki dla uczestników Wartość: 750 zł netto/osoba	2	4
Reklama w biuletynie Mieszkanicznika (1 wydanie, zasięg 7000 adresów)	-	TAK
Reklama video na ekranach podczas Kongresu – monitor przy auli głównej	-	TAK
Bezpłatne członkostwo roczne dla przedstawicieli sponsora Wartość 360 zł/osoba	2	4
CENA PAKIETU (netto)	6000 ZŁ	8000 ZŁ

Oferta sponsorska w stosunku do wartości pakietów generuje oszczędność ok. 2000 zł plus nieoszacowana wartość marketingowa

Obecnym partnerom stowarzyszenia przysługuje rabat na ceny pakietów 50 %.

OFERTA SPRZEDAŻOWA BILETÓW NA KONGRES DLA POŚREDNIKÓW

Stowarzyszenie umożliwia sprzedaż biletów przez pośredników na podstawie podpisanej umowy.

Po otrzymaniu zgłoszenia o zainteresowaniu podjęciem współpracy na adres e-mail: biuro@mieszkanicznik.org.pl zostanie wysłany wzór umowy.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!